



Kundenreferenz

# Huawei WLAN für Hotelgäste an den bekanntesten Hotspots in Basel

## Die Highlights

**Branche**  
Tourismus

**Lösung**  
WLAN für Touristen an den bekanntesten Sehenswürdigkeiten und Plätzen von Basel

- Vorteile**
- Wichtiges Marketing-instrument für Basel Tourismus
  - Verlässliche und leistungsstarke WLAN Infrastruktur
  - Mühelose Installation und Wartung
  - Ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis

- Produkte**
- Huawei AP8130DN
  - Huawei AP8030DN
  - Huawei AC6005-8
  - Huawei S5720-52X-SI-AC
  - Loop21: Location-based-service & Hotspot Service Management Module

Eine Huawei Lösung realisiert von:

**network 41**

## Kundenprofil

Basel Tourismus sorgt mit seinen Verkaufs-, PR- und Marketingaktivitäten dafür, dass die Besonderheiten der Stadt bis weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt werden. Das Erarbeiten von touristischen Angeboten und Dienstleistungen für Individualgäste und Geschäftsreisende gehört zu den Hauptaufgaben von Basel Tourismus. Mit einem kontinuierlichen Anstieg der Logiernächte auf rund 1,2 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 setzt die Basler Hotellerie zum elften Mal in Folge eine neue Bestmarke. 65% aller Hotelgäste stammen aus Europa, USA oder Asien.

Basel Tourismus konzentriert sich insbesondere auf zwei Segmente. Einerseits den Freizeittourismus, bei dem das breite Kulturangebot der Stadt erfolgreich vermarktet wird. Zum Zweiten fokussiert man sich auch auf Kongresstourismus. Als Universitätsstadt und Zentrum für Forschung und Entwicklung in verschiedensten Industriezweigen ist Basel ein idealer Standort für nationale und internationale Verbandskongresse sowie wissenschaftliche Konferenzen und Symposien. Die zentrale Lage in Europa und das Kongresszentrum in der Stadtmitte sind weitere wichtige Voraussetzungen.

## Die Herausforderung

Die Stadt Basel möchte bis ins Jahr 2025 als eine der Top 10 Städte-Destinationen Europas in den Bereichen Kunst, Architektur und Design bekannt werden und ihre Position als führende Kongress-Stadt der Schweiz weiter ausbauen.

Bereits 2014 hat der Grosse Rat in Basel die Errichtung eines flächendeckenden WLAN-Netztes geprüft. Die hohen Kosten von rund 7,5 Millionen Franken waren der Grund, warum das Projekt damals wieder verworfen wurde. Jedoch ist ein drahtloser Internetzugang vor allem bei ausländischen Gästen sehr gefragt. Die Idee wurde daher von Basel Tourismus erneut aufgegriffen: einerseits wurde nach kostengünstigeren Alternativen gesucht, zum anderen wurde eine Finanzierung der Hotspots über die Gästetaxenerträge geprüft. Das Projekt wurde finanzierbar, weil man sich schliesslich auf die touristisch relevanten Orte beschränkte und nur die Hotspots Basels mit WLAN ausstattete. Da die Finanzierung über die Gästetaxen gelöst wurde, ist das Netz ausschliesslich Touristen vorbehalten, die in Basel übernachten.

## Die Lösung



AP8130DN Access-Point



AC6005-8 Access Controller

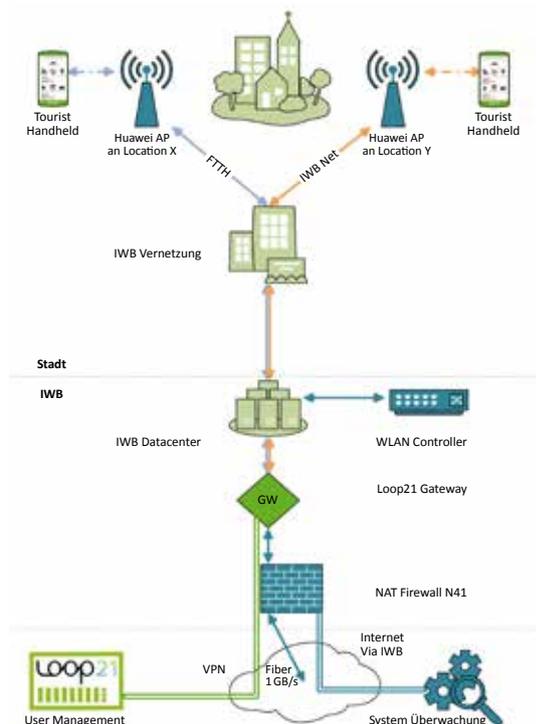


S5720-52X-SI-AC-Switch

An vierzehn Standorten haben Hotelgäste seit Anfang 2017 Zugriff auf das WLAN-Netz. Bis Ende des Jahres wird das Projekt mit rund 18 Standorten abgeschlossen sein. Zu den mit je ein bis zwei Access Points ausgestatteten Hotspots gehören unter anderem der Tinguely-Brunnen, der Marktplatz, der Messeplatz und auch der Aussenbereich der Fondation Beyeler in Riehen.

Die eingesetzten Highspeed-Access-Points **AP8030DN** und **AP8130DN** von Huawei bieten zuverlässige simultane 2,4-GHz-respektive 5-GHz-Konnektivität (AP8130DN) für grosse Umgebungen im Aussenbereich. Dank ihrer hohen Leistung selbst bei aussergewöhnlichen Netzwerkbedingungen, und dem energieeffizienten Design sowie der innovativen Funktechnologie mit integriertem Überspannungsschutz und hohem Hardwareschutz, sind sie ideal für öffentliche Bereiche. Diese 802.11ac-Access-Points unterstützen 3 x 3 MIMO und eine maximale Übertragungsrate von 1,75 Gbit/s bzw. 2,6 Gbit/s (AP8130DN).

Der zentrale Access-Controller **AC6005-8** steuert die einzelnen Access-Points und verfügt über 6 x GE- und 2 x GE-Kombi-Ports (Kupfer oder optische SFP). Die flexible und robuste Fit AP+AC-Architektur bietet eine Weiterleitungsleistung von 4 Gbit/s, bis zu 256 verwaltete Access-Points und 2000 Zugriffsbenutzer.



Die **S5720-52X-SI** Gigabit-Ethernet-Switches der nächsten Generation ermöglichen ein zuverlässiges Layer-3-Switching und können mühelos installiert und gewartet werden. Die 48 Ethernet 10/100/1,000 Ports und vier 10 Gig SFP+ ermöglichen einen flexiblen Einsatz und bieten intelligentes iStack-Clustering und IPv6-Weiterleitungsfunktionen.

Der **Loop 21 Gateway Router** ermöglicht die Verbindung des WLANs mit dem zentralen Loop21 Technologie Paket. Dieses besteht aus dem **Hotspot Service Management** Modul, welches die Besucher der Stadt auf einer WLAN Startseite empfängt. So ist es möglich, dem Kunden direkt Informationen über die Stadt, die Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen oder das Nachtleben zu geben, ohne dass er diese erst im Internet suchen muss. Die Multilingualität ist ein entscheidender Vorteil, denn das System erkennt die Sprache des jeweiligen Smartphones und die Landingpage wechselt automatisch zum entsprechenden Content. Zusätzlich wird das **Location Based Services** Modul, ein WLAN-basierendes Ortungssystem, eingesetzt. Damit werden die Nutzer im WLAN lokalisiert und mit zusätzlichen standortbezogenen Informationen versorgt. Zudem bietet Loop 21 ein umfangreiches Reporting, welches unter anderem Kundenstromanalysen ermöglicht.

Damit das WLAN auch bei intensiver Nutzung, z.B. während Grossveranstaltungen, schnell bleibt, mussten Gebäude mit Glasfaser-Anschluss gewählt werden. Dies war eine Anforderung, die die Projektumsetzung erschwert hat, da in Basel noch nicht überall Glasfaser vorhanden ist. Es mussten zuerst geeignete Gebäude an den angedachten Standorten gefunden, und anschliessend für jeden Hotspot ein Vertrag mit den Liegenschaftsbesitzern abgeschlossen werden. Eine weitere Herausforderung waren auch denkmalgeschützte Gebäude. Dort waren für die Montage der Access-Points spezielle Anpassungen nötig.

Jeder Gast, der in einem Hotel übernachtet, bekommt nun beim Einchecken einen Zugangscode. Damit hat der Besucher über die Dauer seines Aufenthalts Zugang zum „Guest WiFi Basel“. Die Startseite – eine Art komprimierte Homepage von Basel

*„Der kostenlose Internetzugang wird von unseren Gästen sehr geschätzt. Die Zugriffe auf basel.com sind überdies stark angestiegen und die Interaktion auf den Social Media Kanälen hat ebenfalls stark zugenommen. Die neuen WLAN-Komponenten von Huawei funktionieren einwandfrei und unsere Anforderungen in punkto Performance wurden vollumfänglich erfüllt.“*



**Daniel Egloff**  
Direktor Basel Tourismus

Tourismus mit Informationen über diverse Aktivitäten, Gastronomie und Veranstaltungen – ist für alle zugänglich, auch für jene, die keinen Zugangscode haben.

## Die Vorteile

Dass das WLAN für die Besucher ein wichtiges Bedürfnis war, zeigt die gute Auslastung des neuen Netzwerks. Es erleichtert den Touristen den Aufenthalt, wenn sie in einer fremden Stadt auf praktische Applikationen und Karten zugreifen können. Zudem werden die Besucher direkt zu den bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Stadt geführt und erhalten ortsspezifische Informationen und Dienstleistungen.

Im Zuge einer umfangreichen Evaluation hat sich Basel Tourismus für eine Zusammenarbeit mit Network 41, einem Huawei Gold Partner, entschieden. Das Konzept von Network 41 und die Komponenten von Huawei, die dank ihrem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in den Kostenrahmen passten, haben überzeugt. Network 41 hat das Projekt anschliessend von A bis Z umgesetzt: „Vom Konzept bis zur Montage der Access Points und den Anschluss ans Datennetz des Energieversorgers IWB“, erklärt Ruben Gomez, Projektkoordinator bei Network 41.

Network 41 verwaltet die WLAN Umgebung im Auftrag von Basel Tourismus und hat für die Wartung und Überwachung der Access-Points eigens ein umfangreiches Monitoring System eingerichtet. Bereits bei ersten Anzeichen eines Fehleralarms, können die Techniker ausrücken und die Probleme vor Ort beheben.

Mit der Installation der letzten Access-Points an den ausgewählten Hotspots scheint das Projekt aber längst nicht abgeschlossen. Basel Tourismus möchte den nächsten Schritt gehen und auch die Hotels mit ins Netzwerk einbinden. Ziel ist es, die Gäste permanent zu vernetzen und so bereits im Hotelzimmer mit relevanten Informationen über die Stadt zu versorgen. Es wird zudem überlegt, auch Gästen, die nur für einen Kurztrip nach Basel kommen und nicht übernachten, Zugang zum Netz zu geben. Dies könnte in Form einer Tageskarte, die an einer Tourist-Info-Stelle bezogen werden könnte, künftig möglich sein. Mit der Software von LOOP21 können derartige Schnittstellen zu Hotels sowie Lösungen mit Tageskarten einfach realisiert werden.

Bereits sind auch weitere Schweizer Städte mit Network 41 und Huawei in Kontakt, und Basel wird wohl nicht die einzige Destination mit Tourismusnetzwerk bleiben.



Huawei ist ein weltweit führender Anbieter von Informationstechnologie und Telekommunikationslösungen (ITK). Seit der Gründung 1987 in Shenzhen, China, wuchs Huawei zu einem globalen Unternehmen mit mehr als 60 Mrd. USD Umsatz. Heute beschäftigt Huawei mehr als 170 000 Mitarbeiter weltweit. Davon sind 45% in der Forschung und Entwicklung tätig. Das Unternehmen bietet mit seinen drei Geschäftsbereichen Carrier Network, Enterprise und Consumer unter anderem Netzwerk-Infrastruktur, Cloud-Computing-Lösungen und Endgeräte wie Smartphones und Tablet-PCs an.

[www.huawei.com/de](http://www.huawei.com/de)

**Huawei Technologies Switzerland AG**  
Waldeggstrasse 36 | 3097 Liebefeld, Bern

---



LOOP21 bietet mobile Infrastruktur und mobile Dienste. Mit der eigens entwickelten Hotspotsoftware und dem Fachwissen in der (Funk-)Netzwerktechnik werden Services in den Bereichen Infrastruktur, Customer Engagement, Data Analytics und Mobility 4.0 weltweit implementiert. Mit 50 Mitarbeitern an verschiedenen Standorten verwaltet das Technologie-Unternehmen mittlerweile mehr als 2000 Telekommunikationssysteme in über 20 verschiedenen Ländern. Es wurden bereits zahlreiche Skigebiete, Freizeitparks, Stadien, Shoppingzentren, Retailer, Events oder auch Städte mit Lösungen von LOOP21 ausgestattet.

[www.loop21.net](http://www.loop21.net)

**Loop21 Mobile Net GmbH**  
Hirschstettner Strasse 19-21 L1 | A-1220 Wien

---



Der Partner für Planung, Installation, Inbetriebnahme und Unterhalt von Telekommunikations-Netzwerken. Die Vernetzung von Gebäuden, Quartieren und ganzen Städten ist das Kerngeschäft von Network 41. Zu den Stärken gehören zukunftsorientiertes Denken und die Umsetzung individueller Lösungen für jeden Kunden.

[www.network41.com](http://www.network41.com)

**Network41 AG**  
Industriestrasse 16 | 6210 Sursee

---

## Diese Kundenreferenz wurde zusammengestellt und verfasst von:



Als Schweizer Value-Added-Distributor unterstützen wir unsere Partner beim Design und der Realisierung von ICT-Lösungen. Dabei setzen wir exklusiv auf Lösungen von Huawei und bieten Zugriff auf das innovative Huawei Produkt- und Dienstleistungsangebot. Ein umfangreiches Huawei Demo Lab und unser Training Center runden unser Angebot ab.

[www.absolut-distribution.ch](http://www.absolut-distribution.ch)

**ABSOLUT Distribution AG**  
Training Center Zürich: In der Luberzen 19 | 8902 Urdorf  
Office Luzern: Parkstrasse 1b | 6214 Schenk